



Segnaletica per l'Italia

**POLITICA PER LA PARITÀ  
DI GENERE  
UNI/PDR 125**

Rev. 0 del 14/03/2025

## **SEGNALETICA PER L'ITALIA SRL**

### **POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE UNI/PDR 125**

| <b>Rev.</b> | <b>Data</b> | <b>Motivazione</b> | <b>Redazione</b>                                 | <b>Controllo</b> | <b>Approvazione</b>               |
|-------------|-------------|--------------------|--|------------------|-----------------------------------|
| 0           | 14.03.2025  | Prima emissione    | Responsabile del Sistema per la Parità di Genere | Comitato Guida   | Direzione (organo amministrativo) |

SEGNALETICA PER L'ITALIA SRL  
VIA ORTONESE SNC  
CF: 02294050691  
66036 ORSOGNA (CH)



Segnaletica per l'Italia

**POLITICA PER LA PARITÀ  
DI GENERE  
UNI/PDR 125**

Rev. 0 del 14/03/2025

**SOMMARIO**

PREMESSA .....

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE.....

I PRINCIPI ISPIRATORI .....

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE.....

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA.....

DIFFUSIONE DELLA POLITICA .....

VIOLAZIONI.....



## PREMESSA

“SEGNALETICA PER L’ITALIA srl” è una realtà imprenditoriale, nata nel 2009 che punta a fornire servizi di qualità alle imprese che operano nell’ambito del settore autostrade.

L’attività lavorativa di principale intervento prevede:

- La posa in opera in autostrada della segnaletica verticale in prossimità dei cantieri temporanei che segnalano la deviazione del traffico automobilistico;
- La sorveglianza della segnaletica;
- Il controllo della segnaletica con la presenza continua del proprio personale, pronto a provvedere al ripristino della stessa in caso di incidenti o causa che ne compromettano la visibilità;
- Il recupero della segnaletica e ripristino delle condizioni originarie;
- La posa in opera, lo smantellamento e l’organizzazione di cantieri stradali;
- Tutte le ulteriori attività necessarie alla ottimizzazione del servizio stradale.

Uno dei punti di forza di “SEGNALETICA PER L’ITALIA srl” è rappresentato dalle diverse esperienze lavorative dei componenti il nucleo societario, che la rendono completa e pertanto in grado di interagire con il proprio interlocutore a tutti i livelli.

Infatti, “SEGNALETICA PER L’ITALIA srl” è costituita:

- Da professionisti che operano da anni nel settore autostrade, provenienti da altre realtà aziendali, e che possono vantare una credibile esperienza e competenza e, soprattutto con la dovuta conoscenza delle problematiche di gestione e del Problem Solving;
- Da professionisti che provengono da una attività economico-finanziaria, di gestione e programmazione, che operano nel settore da anni, ricoprendo ruoli importanti all’interno delle Associazioni di categoria di riferimento, Consulenti per Enti Pubblici e per Aziende Private;
- Da professionisti che provengono dal mondo delle relazioni pubbliche, della comunicazione, della formazione, come Imprenditori o liberi professionisti, e attività di consulenza sia nel settore Istituzionale che Privato.

## IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l’obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, SEGNALETICA PER L’ITALIA srl ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l’attivazione di processi in grado di sviluppare l’empowerment femminile.

SEGNALETICA PER L’ITALIA srl, attraverso la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso, intende rendersi parte attiva nella promozione dell’uguaglianza di genere attraverso l’adozione di policy che riducano il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

## I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di SEGNALETICA PER L’ITALIA srl sono:

- imparzialità e inclusività
- correttezza e trasparenza
- valorizzazione del personale
- tutela della persona



- contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione

SEGNALETICA PER L'ITALIA srl concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ processi di reclutamento che supportino e valorizzino la parità di genere;
- ✓ riduzione del divario in materia di retribuzioni fra uomini e donne;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime;
- ✓ creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo, solidale, trasparente e aperto all'ascolto di tutto il personale.

### L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

SEGNALETICA PER L'ITALIA srl determina i propri obiettivi e si concentra particolarmente nelle sei aree definite dalla UNI/PdR 125.

L'impegno della Direzione è volto allo sviluppo e al miglioramento del Sistema di Gestione per la Parità di Genere, che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

SEGNALETICA PER L'ITALIA srl si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ ad adottare misure rigorose per prevenire e combattere ogni forma di discriminazione e molestia di genere;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro tali da favorire equilibrio tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

La direzione ha nominato, per l'efficace adozione e la continua applicazione del Sistema di Gestione per la parità di genere il Comitato Guida ed il Referente per la Parità di Genere e, in collaborazione con il Comitato Guida, ha definito e adottato la politica per la parità di genere.

Il Comitato Guida redige il Piano Strategico che definisce gli obiettivi di miglioramento prefissati.

Con riferimento alle risorse umane, all'opportunità di crescita e inclusione e all'equità remunerativa, l'azienda si impegna a:

- favorire la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione a tutto il personale, senza distinzione di genere;
- garantire che i generi siano equamente rappresentati durante le riunioni;
- favorire che non ci sia differenziale retributivo, a parità di livello, in base al genere;
- garantire la mobilità interna e di successione del personale a posizioni manageriali coerenti con i principi di un'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere;
- favorire promozioni, avanzamenti di carriera e componenti variabili sullo stipendio indistintamente dal genere dei dipendenti.



Per quanto concerne la tutela genitorialità e conciliazione vita-lavoro, SEGNALETICA PER L'ITALIA srl:

- la genitorialità non costituisce ostacolo, e supporta maternità e paternità, garantendo ai propri dipendenti il congedo di maternità e paternità, senza distinzioni;
- assicura il mantenimento del medesimo livello retributivo ed il diritto alla protezione del posto di lavoro, al rientro dalla maternità, paternità e congedo parentale. In merito alla predisposizione di programmi specifici di formazione per il re-inserimento dopo i congedi di maternità e di paternità, non è stato predisposto un piano specifico per la gestione delle diverse fasi della maternità in quanto viene applicato quello previsto dal CCNL di riferimento. Applicato, invece, un meccanismo di informazione finalizzato a incentivare la richiesta del congedo per paternità e pianificato formazione specifica per supportare i/le dipendenti al loro rientro da un congedo genitoriale.
- favorisce misure di “work-life balance” a tutto il personale, a prescindere dal genere.

### **MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA**

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

### **DIFFUSIONE DELLA POLITICA**

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Tutto il personale può fornire suggerimenti per il miglioramento continuo delle politiche per la parità di genere e l'inclusione ed indirizzarli direttamente al Comitato Guida appositamente designato.

### **VIOLAZIONI**

Tutte le parti interessate possono effettuare segnalazioni e/o reclami, anche in forma anonima, in relazione a qualsiasi evento in contrasto con i principi della parità di genere, attraverso i seguenti canali:

- A) piattaforma di segnalazione Whistleblowing accessibile dal sito aziendale [www.segnaleticaperlitalia.it](http://www.segnaleticaperlitalia.it).

Orsogna, Li 14/03/2025

Amministratore Unico

